

Der NEUE TW-Themenplan 2020

Date: **2020-05-27 02:00**

Published by: **Textilwirtschaft**

Einkauf 2021

Alles anders.

Wie wird geordert? Wann wird geordert? Was wird geordert?

Was erwartet der Handel, was bietet die Industrie?

Timing. Themen. Marken. Viele Fragen. Mithin viele Chancen.

Zwei Monate Lockdown haben eine neue Wirklichkeit geschaffen.

Keine Messen. Neue Plattformen. Digitales Denken.

Wir wollen Orientierung geben, Klarheit schaffen, Macher und Taktgeber zu Wort kommen lassen. Mit mehreren Spezials und Schwerpunktausgaben.

Beginn: Ende Juni. Bis weit hinein in den Monat August.

Wie Sie es kennen von der TW: lebendig, umfassend, differenziert.

Michael Werner, Chefredakteur TextilWirtschaft

Media

□ □ □

Textilwirtschaft
Deutscher Fachverlag
Mainzer Landtsr. 251
60326 Frankfurt
Germany (DE)
Phone +49 69 7595-01
E-Mail info@textilwirtschaft.de

Further information about Textilwirtschaft: www.textilwirtschaft.de