

# GOLDGARN DENIM forciert karitatives Engagement

Date: **2021-07-15 08:00**

Published by: **Goldgarn Denim**

## **GOLDGARN DENIM forciert karitatives Engagement**

**Das in Mannheim, Deutschland, ansässige Premium-Denimbrand verfolgt stringent ihr karitatives Engagement und launcht mit dem Künstler Jens Richter Ende des Jahres eine exklusive T-Shirt-Kollektion für den guten Zweck**

Goldgarn Denim beruft sich bewusst auf traditionelle sowie handwerkliche Produktionsmethoden und sieht sich seit Gründung des Unternehmens in der Pflicht, nicht nur eine nachhaltige Wertschöpfungskette im Produktzyklus zu verfolgen, sondern heute schon an morgen zu denken. „Die Zukunft beginnt in der Gegenwart, dessen sind wir uns bewusst. Wir müssen heute schon aktiv die Lebensqualität zukünftiger Generationen gestalten“ so Kerem Özcelik, Gründer von Goldgarn Denim.

Seit Geburt der Marke werden in der Heimat regionale Projekte rund um das Thema Kinderarmut unterstützt.

Unter dem Dach ‚Goldgarn Charity‘ - **from Mannheim to the world** - wurde nun mitten aus dem Lockdown heraus im letzten Jahr

das soziale Engagement gebündelt und international ausgebaut. So entstanden in Kooperation mit ‚**Help.me e.V.**‘ Trinkwasserbrunnen und Trinkwasser-Partenschaften in Mali und Bangladesch und es werden nicht die letzten sein.

Mit der Foundation ‚**WIR - Water Is Right**‘ werden nun die nächsten Schritte initiiert, die Welt etwas besser zu machen. So entstehen gerade in einer Schule in Nairobi neue Sanitäreanlagen für die Schülerinnen und Schüler, die dort unter unwürdigen und gesundheitlich bedenklichen Verhältnissen ihren Schulalltag bestreiten.

Die 2011 von Rolf Stahlhofen (Sänger der "Söhne Mannheims" und UN-Habitat-Wasserbotschafter) gegründete Water Is Right Foundation setzt sich weltweit für den Zugang zu sauberem und bezahlbarem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen ein.

Mit dem Mannheimer Künstler **Jens Richter** wurden nun darüber hinaus eigene Grafiken entwickelt, die in einer ersten Capsule T-Shirt Kollektion gegen Ende des Jahres über die bestehenden Saleskanäle und Partnerschaften vertrieben und verkauft werden.

Jens Richter (\*1982) studierte Kunstgeschichte und Kommunikationsdesign. Seitdem pendelt er in Mannheim zwischen Atelier und Schreibtisch, tauscht Grafik-Tablett gegen Leinwand und ärgert seinen Biorhythmus. Der Schwerpunkt seiner Arbeiten liegt im Wechselspiel von klassischen Sujets, gepaart mit moderner Ästhetik.

Pro verkauftem T-Shirt spendet Goldgarn Denim 5 € an die Organisation WIR und unterstützt damit das Vorhaben, gesundes Trinkwasser und Sanitäreanlagen für alle Menschen gleichermaßen zugänglich zu machen.

Weitere Projekte sowie Künstler-Kooperationen für exklusive Kollektionen sind bereits in Planung und werden unter dem Motto „*from Mannheim to the world*“ über Goldgarn Charity frühzeitig bekanntgegeben.

[www.goldgarncharity.de](http://www.goldgarncharity.de)

[www.goldgarndenim.de](http://www.goldgarndenim.de)

<https://www.waterisright.org>

<https://www.helpme-lu.de>

## Media

□□□□

Goldgarn Denim  
Masquare Mode GmbH  
Albert-Bassermann-Str. 29  
68782 Brühl  
Germany (DE)  
Phone 0049 (0)6202 5779781  
E-Mail [info@goldgarndenim.de](mailto:info@goldgarndenim.de)

Further information about Goldgarn Denim: [www.goldgarndenim.de](http://www.goldgarndenim.de)